UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babes-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de litere
1.3 Departamentul	Etnografie si antropologia maghiara
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii1)	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cultura și societate între tradiție și modernitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**LMM1269** Societatea digitală: teorie şi practică (**în limba maghiară**)				
2.2 Titularul activităţilor de curs				Szikszai Mária				
2.3 Titularul activităţilor de seminar/ laborator/ proiect				Szikszai Mária				
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**2**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	Conţinut2)	DSIN
							Obligativitate3)	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	3
3.4 Total ore din planul de învăţământ	48	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/ laborator/ proiect	36
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					*50*
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					*50*
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					*48*
Tutoriat					*2*
Examinări					*2*
Alte activităţi.....					0

3.7 Total ore studiu individual	152
3.8 Total ore pe semestru	200
3.9 Numărul de credite4)	8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Calculator, videoproiector, Power Point
5.2 de desfăşurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Calculator, videoproiector, Power Point

6. Competenţe specifice acumulate

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264.43.23.03

Competenţe profesionale	C1.2. Explicarea în context multidisciplinar a noţiunilor şi metodelor unei ştiinţe umaniste sau sociale C3.3. Prezentarea orală şi scrisă, cu un grad ridicat de claritate, în conformitate cu standardele academice, a unor fapte culturale cu un nivel redus şi mediu de complexitate C5.2. Elaborarea de ipoteze pentru explicarea şi interpretarea fenomenelor culturale cu care se confruntă comunităţile sociale C6.4. Utilizarea unor criterii şi metode standard pentru evaluarea calităţii comunicării culturale si sociale în contexte multiple Prezentarea unui fapt cultural de complexitate medie, folosind conceptele/metodele unei ştiinţe sociale sau umaniste, în orizont interdisciplinar
Competenţe transversale	CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient şi responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activităţii ştiinţifice şi cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare. CT3. Căutarea, identificarea şi utilizarea unor metode şi tehnici eficiente de învăţare; conştientizarea motivaţiilor extrinseci şi intrinseci ale învăţării continue

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Fenomenul general al secolului 21 este prezența digitală, care a devenit parte a vieții de zi cu zi: experiențele noastre culturale, achizițiile noastre, relațiile noastre sociale și o parte a locului de muncă s-au mutat deja în spațiul digital. Cursul examinează modul în care mediul digital afectează viața de zi cu zi, ce răspunsuri culturale formulează societatea la această provocare și ce transformări presupune acest proces în raport cu normele anterioare ale indivizilor și societății.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul va acoperi apariția și răspândirea rețelelor de socializare, normele de utilizare a acesteia, societatea care se mută pe internet, neticheta, digitalizarea sărbătorilor, reprezentarea digitală, pseudostiința pe rețelele sociale, dezvoltarea și răspândirea teoriilor conspirației, impactul revoluției digitale.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Web 2.0. 1. Introducere în studiul social media. Prezentare generală - subiecte de cercetare, metode în domeniul mass-media digitale Cuvinte cheie: cercetare societate proprie, netnografie.	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbatere cu studentii	
2. Homo interneticus Cuvinte cheie: homo interneticus, social media, big data HOMO INTERNETICUS, 2010, link Big Data, 2016, link Bolcsó Dániel: Cambridge Analytica, link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbatere cu studentii	
3. Dilema socială. Redefinirea rețelelor sociale și a relațiilor sociale. Cuvinte cheie: media digitală, control, influență, putere Social dilemma, 2020 link Review: link Răspuns: link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbatere cu studentii	
4. Funcționarea și utilizarea rețelelor sociale. Războiul digital. Cuvinte cheie: propagandă, manipulare, război digital, instituționalizarea trolilor Inside the Socia Network: Facebook Difficult Year, 2019. link Andrew Marantz: Inside the bizarre world of internet trolls and propagandists. link Fizetett trollok. link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbatere cu studentii	
5. Rețelele sociale și spațiul personal	Flipped classroom expunerea	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264.43.23.03

Cuvinte cheie: date personale pe rețelele de socializare, utilizarea incorectă a datelor, producția și consumul gratuit de conținut A Facebook belengette, hogy kivonulhat Európából link Facebook blocks Australian users from viewing or sharing news link Minden lépésedről tudnak, és bármit megtehetnek az adataiddal link Rendelet a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról (EU) link	problemelor, dezbatere cu studentii	
6. Impactul rețelelor sociale asupra proceselor sociale Cuvinte cheie: încredere, influență, înșelăciune, manipulare Claire Wardle: How you can help transform the internet into a place of trust link Yasmin Green: How technology can fight extremism and online harassment link Stephen Khan: You're probably more susceptible to misinformation than you think link Meanwhile on the Internet: Beauty Filter Fails Mid-Stream, Vlogger Gets Exposed as 58-Year-Old-Woman link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbatere cu studentii	
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	**Metode de predare-învăţare**	**Observaţii**
1. Prezența digitală. Perspectiva consumatorului. Cuvinte cheie: atitudini ale consumatorilor mass-media vechi și noi, privat versus public, dependență netă, cancel culture We Are Social: The new rules of social, 2020: link G. Szabó Dániel: A strasbourgi emberi jogi bíróság szerint egy hírportál felelős a honlapján elhelyezett kommentekért link Bogdan Nadolu – Delia Nadolu: Homo Interneticus—The Sociological Reality of Mobile Online Being link Dawn Ennis: Gina Carano Fired: 'Cancel Culture' Victim Or Is This Just Jedi Karma? link	Expunerea tematicii, discutie	
2. Economie. Procese economice organizate în social media. Comerț online și creșterea influenței rețelelor social media Flachner Balázs: Egy rakás redditező és egy haldokló játékbolt térdre kényszerítette a Wall Streetet link Brückner Gergely: Most az ezüstre repült rá a Reddit-hadsereg link	Expunerea tematicii, discutie	
3. Netichetă. Inteligență artificială, prejudecăți, moralitate Cuvinte cheie: reguli de conduită, standarde web 2.0, apariția noilor norme lingvistice How technology changes our sense of right and wrong How to keep human bias out of AI How AI can save our humanity 6 big ethical questions about the future of AI	Expunerea tematicii, discutie	
4. Societatea 2.0: viața de zi cu zi și sărbătorile unei societăți care s-a mutat pe Web 2.0 Cuvinte cheie: netnografie, puncte de cotitură ale vieții umane, sărbători calendaristice 2.0 Szikszai Mária: Digitális ünneplés. A digitális média hatása a kulturális emlékezés gyakorlatára. In: Nyelv- és irodalomtudományi közlemények LXII. évf. 2018. 2. 101-119.	Expunerea tematicii, discutie	
5. Societatea 2.0, spațiul discursului politic Cuvinte cheie: mișcări sociale, știri false, manipulare politică Szikszai Mária: Egy utcai tiltakozás szimbolikus kommunikációja a	Expunerea tematicii, discutie	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264.43.23.03

közösségi média felületein.Erdélyi Múzeum 1:(2) 2018. pp. 142-156. Yael Eisenstat: Dear facebook, this is how you're breaking democracy link		
6. Societatea 2.0: noua religiozitate, noi sisteme de credință. Răspândirea de noi sisteme de credință, grupuri organizate în jurul unui nou misticism, teorii ale conspirației, tendințe pseudo-științifice	Expunerea tematicii, discutie	

Bibliografie:

Andok Mónika: *Digitális média és mindennapi élet*. L'Harmattan, Budapest, 2016.
Asa Brigs – Peter Burke: *A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig*.Napvilág kiadó, Budapest, 2004.
Hâncean, Marian-Gabriel: *Rețele sociale în era Facebook. O analiză sociologică*. Polirom, Iași, 2018.
Voicu, Marian: Matrioșca mincinoșilor. Fake news, manipulare, populism. Humanitas, Bucuresti, 2018.

LP:

O parte obligatorie a activității practice este îndeplinirea sarcinilor ăn cursul semestrului.
Fiecare student își elege o pagină web din lista de mai jos, pe care o observă timp de 2 luni (1 martie - 30 aprilie) ca parte a orei practice, după care pregătește o analiză pe baza datelor culese, pe care le prezintă la sfârșitul semestrului (ppt, pptx). Pentru analiză, se folosește în mod uniform următoarele aspecte: sursele utilizate ale site-ul, context, audiență, scop, execuție. Lista site-urilor web: Iván Marinov: Lista site-urilor de știri maghiare înșelătoare 2020, link
Studentul care nu și-a prezentat lucrarea de mai sus va pregăti în scris o lucrare de 10 pagini pe această temă până cel târziu în ultima zi a semestrului. Finalizarea lucrărilor practice și a seminarului (participare și prezentare adecvată) este obligatorie.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este în concordanță cu conținutul altor cursuri de la universități cu specializări similare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea tematicilor prezentate la curs si a bibliografiei aferente	Examen scris	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezentarea adecvata a tematicii seminarului și a lucrărilor practice.	Se evaluează activitatea din cursul semestrului	60%
10.6 Standard minim de performanţă			
Acumularea de cunoştinţe de bază si a principiilor interdisciplinare Aplicarea noțiunilor și metodelor prezentate Finalizarea completă și la timp a sarcinilor			

Data completării 01.03.2022	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament 23.03.2022	Semnătura directorului de departament	

UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel.: 0264-53.22.38
Fax: 0264-43.23.03

Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ştampila facultăţii